



対象

日本国内に所在する企業や企業財団、またそれらの連合体が、2025年4月1日から
2026年3月31日の間に実施する、メセナ（芸術文化振興による心豊かなより良い社会づくり）活動

ジャンル

音楽	舞踊	文化遺産
美術	文学	歴史的建造物
工芸	伝統芸能	ファッション
映画	民俗芸能	ものづくり
映像メディア	建築	
演劇	複合芸術	など

形態

公演や展覧会、アウトリーチャワーク
ショップ等各種文化プログラムの開
催／人的・物的支援、ノウハウや場所
の提供、資金支援／人材育成や顕彰・
コンクール事業の実施／文化施設等
での企画・運営／出版物の発行 など

活動例

地域の文化を守り育てる活動／市民が芸術
文化を楽しむ機会の提供／芸術文化団体へ
の資金提供／芸術文化団体との協働 など

※営利を主たる目的とした活動、宗教活動や政治団体の
普及を主たる目的とした活動、一般社団法人・公益社団
法人・特定非営利活動法人の活動は対象となりません

審査

3つの視点(活動の位置づけ、活動の主体性、活動の視野)を中心に、社会・地域への思いや
創意工夫を凝らした点などを含めて総合的に審査

○審査委員

- 仲町啓子 | 実践女子大学名誉教授／秋田県立近代美術館特任館長 ※委員長
- 佐倉 統 | 東京大学大学院情報学環教授／理化学研究所革新知能統合研究センターチームリーダー
- 永山祐子 | 建築家
- 八反田 弘 | 東京藝術大学名誉教授
- 松尾卓哉 | 株式会社17 クリエイティブディレクター／CMプランナー／コピーライター
- 山口 周 | 独立研究者、著作家、パブリックスピーカー
- 夏坂真澄 | 企業メセナ協議会理事長

※五十音順・敬称略、肩書は2025年3月時点

手数料

認定活動1件につき **30,000円**（企業メセナ協議会会員は無料）※応募に手数料はかかりません

スケジュール



This is MECENAT 2024の認定活動が、メセナアワード2025の対象となります。

受付

This is MECENAT 専用サイト内の応募フォームにて受け付けています。

3月17日(月)～5月15日(木) 24:00 まで

詳しくはウェブサイトをご覧ください ▶ <https://mecenat-mark.org/> または



お問い合わせ：公益社団法人企業メセナ協議会 This is MECENAT 担当
Tel : 03-5439-4520 E-mail : mecenat@mecenat.or.jp

公益社団法人企業メセナ協議会とは

企業による芸術文化支援(メセナ)活動の活性化を目的に1990年に設立された、日本で唯一のメセナ専門の中間支援機関です。
企業メセナの社会的意義を発信し、文化振興の基盤を整備するために、調査研究、認定顕彰、助成、国際交流等の事業を多面的に行っています。



THIS IS MECENAT 2025

This is MECENAT は、
多彩なメセナ活動を認定し、
各活動に光をあてることにより、
芸術文化による心豊かなより良い社会づくりを
促進していくことを目的とした認定制度です。

メセナとは、芸術文化を通じた心豊かな
より良い社会づくりのための活動です。
企業メセナ協議会は、企業が行う
メセナ活動を応援します。

メセナ活動認定制度、 募集開始!

受付期間 | 2025 **3.17** (月) — **5.15** (木)



対象 | 全国各地の企業や企業財団が実施するメセナ活動
主催 | 公益社団法人 企業メセナ協議会
後援 | 文化庁

企業が主体的に取り組むメセナ活動を募集します。

「This is MECENAT」は、企業などが取り組むメセナ(芸術文化振興による心豊かなより良い社会づくり)活動を有識者の審査により認定する制度です。全国各地で多様に展開されている企業メセナを広く周知するため、「これぞメセナ」と認定された活動には、シンボルとして「メセナマーク」を発行し、This is MECENAT 専用サイトに掲載するなど広報発信に協力します。さらに認定された翌年には、特に優れた活動を「メセナアワード」として表彰します。

芸術文化支援をはじめ、教育、地域、福祉、環境などにおける社会課題の解決に向けて、活動領域も広がっている企業メセナ。2014年に開始し、のべ1,600件以上の活動を登録してきました。今後も当制度を通して、さらなる光をあててまいります。ぜひご応募・ご推薦ください。

「This is MECENAT」に認定されると…

<p>01. メセナマークを発行</p> <p>メセナマークはさまざまな分野の専門家から認定を受けた、芸術文化による社会貢献の証として、活動の公益性や信頼性を高めています。認定年度に発行し、活動に関する広報媒体で(ウェブサイト、チラシ、プログラム、サステナビリティレポートなど)広くご活用いただけます。</p> <p>This is MECENAT 専用サイトではマークの活用例を紹介しています。また、ご希望の方には認定書も発行しています。社内外の周知・発信にぜひご利用ください。</p> 	<p>02. 広報発信への協力</p> <p>認定活動はすべて This is MECENAT 専用サイトに活動内容を掲載するほか、プレスリリースの配信やSNS、外部ライターによる取材記事執筆などの広報協力をします。</p> <p>This is MECENATの審査結果やメセナアワード贈呈式などの記事は、全国紙、地方紙、業界紙、ネットニュースなどに掲載されています。</p> <p>■ 掲載メディア 朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、十勝毎日新聞、岩手日報、伊豆新聞、中部経済新聞、岐阜新聞、四国新聞、大分合同新聞、沖縄タイムス、建設通信新聞、日刊建設工業新聞、運輸新聞、燃料油脂新聞、保険毎日新聞、織研新聞、日刊食品通信、観光経済新聞、東洋経済オンライン、美術の窓、新美術新聞 など</p>	<p>03. メセナアワード</p> <p>毎年、前年度に認定された活動から特に優れた活動を選考。メセナ大賞、および優秀賞の受賞活動には、表彰状と新進アーティスト制作のトロフィーを贈呈します。[1991年創設]</p> 
--	---	--

認定企業の声

株式会社ニッポン



▲ 展覧会ポスターやニュースリリースなどにメセナマークを使用しています。

粘土でつくるお花の教室「ルナ・フローラ」

クレイフラワー教室を運営するジュンコ・フローラ・スクールの活動に賛同し、毎年開催する手づくりの花の展覧会「ルナ・フローラ展」を支援しています。

この活動を多くの方に知っていただきたいと「This is MECENAT」に応募しました。認定は活動の励みとなり、毎年認定書を受領し、社内に周知しています。「メセナマーク」は文化事業を紹介する際、芸術文化の証として発信しています。

ユニオンツール株式会社



▲ 企業ホームページや株主通信などにメセナマークを掲載しています。

ユニオンツールクラシックプログラム

芸術文化振興活動支援と当社を支援して下さる地域への貢献を目的として、東京や工場を置く新潟県長岡市でクラシックコンサートを開催しております。

「メセナマーク」は、第三者に社会活動を評価された証として信頼性を確立させるだけでなく、より多くの方に知っていただけるきっかけのひとつとなっています。

「This is MECENAT 2024」認定活動例



ローム株式会社 / 公益財団法人ロームミュージックファンデーション

奨学援助制度 及び ローム ミュージックファンデーション スカラシップ コンサート Vol.47~51
京都府 / 東京都

音楽家の学ぶ環境の充実を目指して1991年に設立。月額30万円の奨学援助を行うほか、2013年からは成果発表の場としてスカラシップ コンサートを開催。国際コンクール優勝者をはじめトップレベルの若手音楽家が一堂に会する機会となっている。2024年度までの奨学生は557名にのぼり、その多くが現在プロとして世界で活躍している。



中村ブレイス株式会社

石見銀山における古民家再生活動
島根県

「町に文化力を」との想いから、創業の地で文化・芸術・暮らしを支える活動に取り組む。1988年から古民家を買取り、これまでに約60軒の建物を修復、ゲストハウス、オペラハウスや図書館、また飲食店や雑貨店、住居などに再生し利用されている。学生や地域住民、観光客の交流拠点として、地元の島根県立大学とライブラリーの共同運営も行う。



東京ミッドタウン マネジメント株式会社

ROPPOINGI STREET THEATER
東京都

東京ミッドタウンの建築や公共空間に常設するパブリックアートを舞台に、パフォーミングアーツのイベントを実施。これまでに現代サーカスや雅楽演奏、コンテンポラリーダンス、現代バレエと電音音楽など、様々な表現者とのコラボレーションを試みる。建築・アートとパフォーマー、観客をつなぎ、まちづくりにおける文化的な交流や共感を創出している。



株式会社 NTT ドコモ

創作絵画コンクール
ドコモ未来ミュージアム
全国各地

2002年より開催する創作絵画コンクール。3歳から中学生を対象に「僕たち私たちの未来の暮らし」をテーマに全国から作品を募集している。「絵画部門」「デジタル絵画部門」を設け、昨年度の応募数は97,777作品にのぼる。全国のドコモショップではデジタルアート講座を無料で実施し、デジタル技術を通じて子どもの創造性や表現力を育むきっかけをつくっている。



株式会社熊平製作所

小冊子
『拔萃(ばっすい)のつづり』の発刊
全国各地 / 海外

新聞や雑誌に掲載されたエッセーやコラムから珠玉の作品を抜粋してまとめた小冊子。美しい日本の文化や感動するエピソード、自然やユーモアなど、生きることの喜びや希望が感じられる感銘深い文章を多くの方と共感したいという思いで昭和6年から戦時中を除き継続している。毎年創業記念日に45万部を発刊し、全国へ発送する。



公益財団法人 伊藤忠記念財団

すべての子どもたちに読書のよこびを
全国各地 / 海外 / その他

青少年の健全育成を目的に読書推進活動を実施。国内外の文庫や公共施設、病院などで読書啓発活動を行う団体等への助成や個人への顕彰を行う「こども文庫助成事業」と、障がいのある子どもたちへ児童書を電子化し、全国の公共図書館や特別支援学校へ寄贈する「電子図書普及事業」を展開している。2024年には財団設立50周年を迎えた。



株式会社 JTB

社の賑い沖縄
沖縄県

日本各地に伝承される伝統芸能や祭り、埋もれた観光素材(文化・民俗・芸能)を掘り起こし、地域の関係者、地域住民、行政と連携してイベントを開催。沖縄公演では、沖縄の伝統芸能と民俗芸能をベースに構成された舞台に、創作演舞を加えて華やかなステージを展開する。照明・音響・特殊効果とともに、新しい芸能へと進化させている。



キッコーマン株式会社

「あなたの『おいしい記憶』をおしえてください。」コンテスト
東京都 / 全国各地

「おいしい記憶」をテーマに、笑顔や優しさ、活力などを与えてくれる食にまつわる思い出やエピソードを募集したエッセー・作文コンテスト。読売新聞社・中央論新社主催、同社協賛で2010年に始まり、累計応募数は6万3千通を超える。コンテストの応募者を訪ね、作品の思い出の味や料理を再現し、新たな「おいしい記憶」がうまれる瞬間を描く番組も放映している。



世嬉の一酒造株式会社

酒の民俗文化博物館・いちのせき文学の蔵の運営と地域文化の継承
岩手県

東北一の大きさを誇る元仕込み蔵を改装した同博物館では、酒造りの工程を紹介するとともに、1,600点を超える道具のほか、酒の神・松尾大明神を祀る杜氏部屋や米造りに関する資料を展示。また、市民が中心となって設立した、一関ゆかりの作家を紹介する「いちのせき文学の蔵」を併設し、一関の文化や歴史を体験できる場を提供している。



株式会社 十六フィナンシャルグループ

クララザールじゅろく音楽堂を
起点とした地域貢献活動
岐阜県

「一歩先を歩き、いつも地域の力になる地域総合金融サービスグループ」を目指し取り壊し寸前のホールを地域の財産と捉え、2015年より主催公演と貸しホールを運営。国内外で活躍する著名アーティストの公演を企画するほか、岐阜県教育文化財団との連携協定により若手演奏家支援も行う。自社株式の配当金により安定的な活動原資を拠出している。

2024年認定件数 **177** 件

これまでの認定件数 **1,678** 件